

**IMPLEMENTASI PUBLIC SPEAKING DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN
BERKOMUNIKASI SISWA SMP INSAN AMANAH MALANG**

Amritha Suko Zaqinadevi¹, Vitri Yuniarti², Sapto Pratolo³

Program Studi S1 Teknik Industri, Sekolah Tinggi Teknik Malang, Malang Indonesia

Program Studi S1 Teknik Elektro, Sekolah Tinggi Teknik Malang, Malang Indonesia

Program Studi S1 Teknik Sipil, Sekolah Tinggi Teknik Malang, Malang Indonesia

amritha.szd@gmail.com

vitriyuniarti89@gmail.com

saptoprl67@gmail.com

ABSTRAK

Komunikasi merupakan sebuah proses transfer ide, gagasan maupun informasi dari satu pihak ke pihak yang lain. Sebagai hal dasar yang dilakukan dalam menjalankan aktivitas maupun kegiatan sehari-hari. Penerapan komunikasi yang benar menjadi wajib untuk dipelajari oleh setiap manusia dalam setiap jenjang. Lebih lagi jika proses komunikasi tersebut dilakukan di ranah public (komunikasi publik). Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan metode public speaking kepada siswa SMP Insan Amanah Malang guna meningkatkan kemampuan dalam berkomunikasi. Data yang diperoleh dianalisis secara kualitatif. Adapun metode pengumpulan data yang digunakan dalam proses penelitian ini adalah metode observasi, studi pustaka dan dokumentasi. Hasil penerapan public speaking pada siswa SMP Insan Amanah berjalan dengan lancar. Dimana proses komunikasi yang dilakukan pada dasarnya telah baik, dengan dilakukannya pemberian materi terkait public speaking diharapkan dapat meningkatkan edukasi dan wawasan yang lebih besar kepada siswa siswi SMP Insan Amanah terkait contoh presenting dan announcing melalui praktek langsung setelah pemaparan materi.

Kata kunci: Implementasi, Public Speaking dan Komunikasi.

ABSTRACT

Communication is a process of transferring ideas, concepts and information from one party to another. As a basic thing that is done in carrying out daily activities and activities. The correct application of communication is mandatory for every human being at every level to learn. Even more so if the communication process is carried out in the public domain (public communication). This research aims to apply the public speaking method to Insan Amanah Malang Middle School students in order to improve their communication skills. The data obtained is explained qualitatively. The data collection methods used in this research process are observation, literature study and documentation methods. The results of implementing public speaking for Insan Amanah Middle School students went smoothly. Where the communication process carried out is basically good, by delivering material related to public speaking it is hoped that it can increase education and greater insight for Insan Amanah Middle School students regarding examples of presentations and announcements through direct practice after presenting the material.

Keywords: Implementation, Public Speaking and Communication.

I. PENDAHULUAN

Komunikasi merupakan hal dasar yang dilakukan oleh manusia dalam menjalankan aktivitas dan kegiatan sehari-hari baik dalam kehidupan pribadi maupun dalam menjalankan fungsinya didalam masyarakat. Seiring dengan berkembangnya teknologi dan ilmu pengetahuan, komunikasi pun hadir dalam kehidupan manusia melalui berbagai konteks. Dalam hal ini komunikasi bisa dilakukan oleh siapa saja, kapan saja, dimana saja dan kepada siapa saja, melalui beragam media dengan berbagai tujuan.

Seiring dengan kemajuan jaman setiap individu dituntut untuk memiliki kualitas komunikasi yang baik serta dapat bertanggung jawab atas pendapatnya. Oleh sebab itu pengenalan materi komunikasi sejak dini diharapkan mampu membuat generasi muda menyadari akan pentingnya komunikasi serta mengetahui dampak atau akibat dari tindakan dan tutur katanya. Tidak hanya secara personal. Kemampuan komunikasi juga diharapkan dapat diimplementasikan dalam konteks komunikasi publik.

Hal ini dikarenakan dalam komunikasi publik, sumber atau komunikator memiliki pengaruh yang besar karena memegang kendali yang kuat dalam penentuan dan pengemasan pesan dan bagaimana distribusi pesan tersebut (Mucharam, 2022: 71) dan aspek penting dalam membangun komunikasi publik yang efektif adalah kompetensi komunikasi. Kompetensi komunikasi ditumbuhkan dengan kemampuan mengelola diri oleh pelaku komunikasi (komunikator). Kompetensi komunikasi dapat ditinjau melalui dua dimensi, yaitu dimensi kecakapan (ability) pelaksanaan dan dimensi kualitas (quality) komunikasi. Sehingga dapat disimpulkan bahwa konsep kompetensi komunikasi mencakup keterampilan komunikasi dengan menampilkan kepatutan perilaku dan efektivitas dalam interaksi sosial dengan disertai tanggung jawab.

Salah satu cara dalam melatih komunikasi publik dapat diterapkan dalam konteks public speaking. Sebagai salah satu bagian dari komunikasi, seperti yang diketahui, public speaking merupakan teknik penyampaian pesan di depan publik. Semua orang memang mampu untuk berbicara tapi tidak semua orang mampu untuk merangkai kata-kata menjadi bahasa yang indah serta dapat menarik perhatian publik untuk mendengarnya (Girsang, 2018: 82).

Demikian halnya dengan target kegiatan penerapan public speaking kali ini adalah Siswa kelas IX SMP Insan Amanah Malang.

II. TINJAUAN PUSTAKA

Menurut Mulyadi (2015:12), implementasi mengacu pada tindakan untuk mencapai tujuan-tujuan yang telah ditetapkan dalam suatu keputusan. Dalam hal ini tindakan yang dimaksud adalah berusaha untuk mengubah keputusan-keputusan tersebut menjadi pola-pola operasional serta berusaha untuk mencapai perubahan-perubahan besar atau kecil sebagaimana yang telah diputuskan sebelumnya.

Dalam hal ini hakikatnya implementasi merupakan sebuah upaya pemahaman apa yang seharusnya terjadi setelah program dilaksanakan.

Public Speaking secara bahasa berasal dari kata public dan speaking; dalam kamus bahasa Inggris- Indonesia public berarti publik, umum dan masyarakat; Speaking bermakna berbicara atau pembicaraan (Dewi, 2016: 14). Dalam hal ini public speaking merupakan bagian dari seni berbicara yang dilakukan di depan publik dan seni ilmu komunikasi lisan secara efektif dengan melibatkan pendengar (audience).

Menurut Hovland, Janis dan Kelly dalam Rakhmat (2012: 3) mendefinisikan komunikasi sebagai "the process by which an individual (the communicator) transmits stimuli (usually verbal) to modify the behaviour of other individuals (the audience).

Atau dapat diartikan bahwa komunikasi merupakan proses dimana seorang individu (komunikator) menyampaikan rangsangan (biasanya verbal) untuk mengubah perilaku individu lain (audiens). Maka dapat ditarik kesimpulan apabila proses komunikasi adalah proses terjadinya rangsang (dapat berupa ide, gagasan maupun pendapat) dapat berupa verbal maupun non verbal yang disampaikan oleh komunikator kepada komunikan.

Penerapan public speaking yang dilakukan oleh siswa SMP Insan Amanah Malang diterapkan melalui berbagai macam proses. Selain dari proses pembelajaran yang biasa dilakukan selama kegiatan di Sekolah baik itu melalui kegiatan presentasi maupun kegiatan sharing ide dalam konteks diskusi. Penerapan ini juga bisa didapatkan melalui kegiatan outing class. Menurut Nazir (2014: 33) Sudah terang, metode yang dipilih berhubungan erat

Zaqinadevi, Yuniarti, Pratolo, Implementasi Public Speaking ... SINTEKS, Vol 12 (2), Desember 2023, 29-32

dengan prosedur, alat, serta desain penelitian yang digunakan.

II. METODE PENELITIAN

Metode penelitian dalam laporan ini adalah metode penelitian Kualitatif Deskriptif, selain sebagai jenis data penelitian kualitatif juga berhubungan dengan analisis data dan interpretasi terhadap objek kajian. Menurut Taylor dalam Moleong (2014: 4) Metode Kualitatif didefinisikan sebagai proses penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa bahasa tertulis atau lisan dan perilaku manusia yang dapat diamati.

Sumber data merupakan sumber dimana data tersebut diperoleh. Dalam penyelesaian penulisan, data tidak akan diperoleh tanpa adanya sumber data, dimana sumber data tersebut dalam pemilihannya peneliti harus benar - benar berfikir mengenai kelengkapan data dan bagaimana validitasnya. Menurut Sutopo dalam Alhidayatullah (2022: 11):

"Teknik Pengumpulan Data dalam memperoleh data, sumber data yang digunakan dalam penelitian ini melalui: Observasi dan Dokumentasi. Teknik analisis data, untuk menganalisis fenomena - fenomena yang terjadi di lapangan dilakukan dengan langkah - langkah berikut: Pengumpulan Data, Reduksi Data, Data Penyajian, Data Verifikasi atau kesimpulan." Dalam penulisan laporan ini metode pengumpulan data yang digunakan meliputi observasi, studi pustaka dan dokumentasi.

Jadwal Penelitian, jadwal penelitian merupakan hal yang mendukung kelancaran dalam sebuah proses penelitian. Dimana kegiatan penerapan public speaking ini dilakukan pada tanggal 31 bulan Mei 2023.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

SMP Insan Amanah dengan visi dan misi besarnya saat itu memberikan kesempatan. Menawarkan konsep pendidikan yang berbeda dari SMP-SMP yang lain. SMP Vokasi. Sekolah ilmu terapan, namun tidak sama dengan Sekolah Menengah Kejuruan (malangposcomedia). Mengembangkan potensi, bakat dan minat siswa dari berbagai bidang kompetensi dan keterampilan. Bertujuan melahirkan generasi yang terampil. Generasi yang tidak hanya unggul di bidang keilmuan, tetapi memiliki skill sesuai dengan bakat mereka. Salah satunya adalah kegiatan yang dilakukan dengan menggandeng salah satu perguruan tinggi di Malang yang berbasis Multimedia (Broadcasting). Kegiatan implementasi komunikasi dalam hal public speaking tampak saat

siswa dan siswi dari SMP Insan Amanah mencoba untuk melakukan praktik dalam hal news anchoring dan announcing.

News anchoring merupakan kegiatan pembacaan berita yang dilakukan oleh presenter sebuah stasiun televisi. Praktik news anchoring mengajarkan kepada siswa terkait bagaimana membacakan sebuah teks dengan tepat dan akurat agar informasi dapat disalurkan dengan baik. Praktik ini dilakukan oleh setiap siswa - siswa SMP Insan Amanah Malang dengan mengedepankan gaya presenting masing - masing.

Tidak hanya itu, selain news anchoring praktik yang juga dilakukan oleh siswa SMP Insan Amanah Malang adalah announcing. Jika news anchoring merupakan contoh pembacaan berita yang dilakukan oleh stasiun TV, praktik announcing lebih condong kepada praktik siaran yang dilakukan melalui media radio. Dalam hal ini proses announcing juga dilakukan oleh setiap siswa SMP Insan Amanah Malang, praktik ini mengajarkan mengenai dream theater (menggambarkan sesuatu melalui audio).

Setelah dilakukannya peneraan public speaking pada siswa SMP Insan Amanah Malang hal ini berpengaruh pada:

1. Tingkat Kepercayaan Diri

Adanya perbedaan tingkat kepercayaan diri dari praktik pertama menuju praktik kedua membuktikan bahwa penerapan implementasi public speaking mempengaruhi tingkat kepercayaan diri siswa.

2. Kelancaran Komunikasi

Dari praktik yang dilakukan baik news presenter hingga announcing menunjukkan bahwa semakin banyak latihan yang dilakukan maka semakin mengasah kelancaran komunikasi siswa. Khususnya dalam menerapkan public speaking.

Integrasi dalam penelitian ini dalam pembelajaran yaitu pentingnya kemampuan berkomunikasi dalam membentuk karakter diri dan memperdalam keilmuan mengenai dunia komunikasi. Pengabdian ini juga dapat membangun kolaborasi dan jaringan antara siswa dan siswi SMP Insan Amanah, Sekolah Tinggi Teknik Malang dan pihak terkait lainnya.

V. KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil pada kegiatan ini yaitu pendampingan dan pelatihan berjalan lancar. Siswa dan siswi bisa memanfaatkan kemampuan dalam berkomunikasi dengan lebih baik dan memanfaatkan keilmuan dalam bidang komunikasi untuk diolah kembali menjadi kemampuan dasar dalam kehidupan.

VI. DAFTAR PUSTAKA

- Alhidayatullah, Harahap & Subhan. 2022. Metode Komunikasi Interpersonal Pada Pelayanan Pelanggan Terhadap Citra Perusahaan Listrik Negara (PERSERO) Rayon Takengon Kabupaten Aceh Tengah (Studi Deskriptif Keluhan Tarif Listrik di Kampung Bebesen). Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi.
- Dewi, Fitriana Utami. 2016. Public Speaking Kunci Sukses Bicara di Depan Publik Teori dan Praktik. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Girsang, Lasmery RM. 2018. 'Public Speaking' Sebagai Bagian Dari Komunikasi Efektif (Kegiatan PKM di SMA Kristoforus 2, Jakarta Barat). Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan. Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bunda Mulia Vol.2, No.2. 81-85.
- Nazir, M. 2014. Metode Penelitian. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Malangposcomedia. 2023. Haru, SMP Insan Amanah Lepas Angkatan Pertama. <https://malangposcomedia.id/haru-smp-insan-amanah-lepas-angkatan-pertama/> (Akses, 11 Oktober 2023).
- Moleong, L.J. 2014. Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mucharam, Achmad. 2022. Membangun Komunikasi Publik Yang Efektif. Jurnal Ilmu Komunikasi. Universitas Persada Indonesia (Y.A.I)71 Vol. XXVII No.1 April 2022ISSN: 1978-6972IKON.
- Mulyadi. 2015. Implementasi Organisasi. Yogyakarta: Gadjah Mada Univercity Press.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.