

Vida Ratna, Sosiologi Komunikasi BeritaSINTEKS, Vol 13 (2), Desember 2024, 38-42

**SOSIOLOGI KOMUNIKASI BERITA ONLINE PADA PERSEPSI MAHASISWA INDUSTRI
MEDIA KOMUNIKASI SEKOLAH MULTIMEDIA INTERNASIONAL KOTA MALANG**

Oleh: Vida Ratna
Email: vidaratnapermadhi@gmail.com

ABSTRAK

Memasuki era digital, media massa terus berkembang dengan dinamika mahasiswa yang semakin modern. Mahasiswa semakin kompleks dengan kebutuhan informasi yang semakin meningkat. Pemberitaan melalui media *online* kini dianggap lebih cepat dibandingkan dengan media cetak atau penyiaran. Kelebihannya sebagai *multimedia capability* dimana bisa menampilkan teks, audio dan video juga membantu kebanyakan orang saat ini yang cenderung berpikir praktis dalam mencari kebutuhan informasi. Dalam penelitian ini terdapat pendapat dari Beberapa pihak yang dikelompokkan dalam pihak internal dan eksternal. Pihak internal adalah pihak dari berita online sedangkan eksternal adalah para mahasiswa Industri Media Komunikasi Sekolah Multimedia Internasional Kota Malang Angkatan 2020. Dari hasil penelitian didapatkan jawaban bahwa persepsi atau pandangan para mahasiswa Industri Media Komunikasi Sekolah Multimedia Internasional Kota Malang Pada Adanya Berita Online sangat baik karena berita pada JatimTimes Network sangat informatif namun dikemas dalam Bahasa yang begitu sederhana sehingga sangat mudah untuk dimengerti oleh para pembaca.

Kata Kunci: Sosiologi, Komunikasi, Berita.

ABSTRACT

Entering the digital era, mass media continues to develop with the dynamics of increasingly modern students. Students are increasingly complex with increasing information needs. News through online media is now considered faster than print media or broadcasting. Its advantages as a multimedia capability where it can display text, audio and video also help most people today who tend to think practically in finding information needs. In this study, there are opinions from several parties which are grouped into internal and external parties. The internal party is the party fro Online news while the external party is the students of the Media Communication Industry School, Multimedia International Malang City Class of 2020. From the research results, it was found that the perception or views of students of the Communication Media Industry of the International Multimedia School of Malang City regarding the existence Online News were very good because the news on the JatimTimes Network was very informative but packaged in such simple language that it was very easy for readers to understand.

Keywords: Sociology, Communication, news

1. PENDAHULUAN

Memasuki era digital, media massa terus berkembang dengan dinamika mahasiswa yang semakin modern. Mahasiswa semakin kompleks dengan kebutuhan informasi yang semakin meningkat. Pemberitaan melalui media *online* kini dianggap lebih cepat dibandingkan dengan media cetak atau penyiaran. Kelebihannya sebagai *multimedia capability* dimana bisa menampilkan teks, audio dan video juga membantu kebanyakan orang saat ini yang cenderung berpikir praktis dalam mencari kebutuhan informasi

Dengan adanya berita *online* ini, mahasiswa jauh lebih mudah untuk berselancar mengenai informasi terkini. Dengan kemudahan itu, mahasiswa jauh lebih bisa terbuka dengan perkembangan dunia. Pemanfaatan hobi mengakses berita *online* menjadi pekerjaan yang bisa menjadi bekal baru mahasiswa untuk masa depan yang lebih baik dalam pemanfaatan teknologi secara cerdas. Fungsi berita *online* sebagai penyalur informasi tentu dapat membantu mahasiswa dalam dunia pendidikan maupun kehidupan sosial. Sebab dengan perkembangan teknologi yang sudah ada maka sumber belajar yang dimiliki oleh mahasiswa semakin luas. Salah satu contohnya seperti berita *online*.

Pemahaman mengenai berita *online* sangatlah penting bagi setiap individu terutama bagi para mahasiswa khususnya bagi para Mahasiswa Industri Media Komunikasi Sekolah Multimedia Interasional Kota Malang Angkatan 2020. Sebab sebagai seorang mahasiswa komunikasi, dituntut untuk bisa melihat fenomena perkembangan arus kehidupan salah satunya seperti perkembangan dunia politik pemilihan Presiden dan Wakil Presiden 2024.

II. TINJAUAN PUSTAKA

Sosiologi

Menurut Sorokin dalam Soekanto (2003:19), mengemukakan sosiologi adalah suatu

ilmu yang mempelajari hubungan dan pengaruh timbal balik antara aneka macam gejala-gejala sosial (misalnya antara gejala ekonomi dengan agama; keluarga dengan moral; hukum dengan ekonomi; gerak Masyarakat dengan politik dan lain sebagainya). Hubungan dengan pengaruh timbal balik antara gejala sosial dengan gejala non sosial (misalnya gejala geografis, biologis, dan sebagainya).

Berdasarkan dua teori yang dipaparkan, maka dapat disimpulkan bahwa sosiologi merupakan hubungan antar satu individu dengan individu yang lain.

Komunikasi

Menurut Hardjana (2016:15), komunikasi merupakan kegiatan dimana seseorang menyampaikan pesan melalui media tertentu kepada orang lain dan sesudah menerima pesan kemudian memberikan tanggapan kepada pengirim pesan. Berdasarkan pengertian para ahli terkait dengan komunikasi, maka dapat disimpulkan bahwa komunikasi merupakan interaksi antara satu orang atau lebih, memberi dan menerima pesan dan dapat dilakukan melalui satu arah ataupun dua arah atau lebih.

Sosiologi Komunikasi

Menurut Mahardika (2022 : 33-34), sosiologi komunikasi adalah disiplin ilmu yang mengkaji tentang interaksi sosial dalam penghubung antara Masyarakat satu dengan lainnya untuk menciptakan keteraturan sosial sehingga prihal ini komunikasi bisa dilakukan secara individu dan juga kelompok dalam proses timbal balik yang diperlukannya.

Komunikasi massa adalah pesan yang dikomunikasikan melalui media massa pada sejumlah besar orang (Jampel, 2022: 1-3).

Fungsi Komunikasi Massa

Menurut Kustiawan,dkk. (2022: 4), komunikasi massa mempunyai peran yang penting pada perkembangan kehidupan

Masyarakat. Untuk hal ini, komunikasi massa memiliki fungsi bagi Masyarakat.

Berita

Menurut Morissan (2008:24) macam-macam berita terbagi menjadi lima, diantaranya: *Straight News* atau Berita Langsung adalah jenis berita yang biasanya ditulis secara *to the point*, lugas, dan ringkas serta berisi informasi tentang peristiwa terkini/terbaru (aktual), terhangat, dan juga menarik. Jenis berita inilah yang biasanya ditekankan adalah "Mengapa" atau "*Why*" (mengapa suatu peristiwa bisa terjadi) dan "Bagaimana" atau "*How*" (bagaimana peristiwa itu terjadi, detail peristiwa), serta *So what* (lalu bagaimana dampaknya atau bagaimana selanjutnya?).

Unsur-unsur Berita

Berita yang baik serta informatif tentu mengandung beberapa unsur di dalamnya. Umumnya, dalam sebuah berita akan terdapat sebanyak 6 unsur yang sering disebut 5W + 1H. Menurut Aditya (2020:50), 5W+1H itu yakni terdiri dari apa, siapa, dimana, kapan, mengapa dan bagaimana.

III. METODE PENELITIAN

Penelitian dengan judul "persepsi mahasiswa Industri Media Komunikasi (IMK) pada adanya berita *online* JatimTimes Network sebagai penambah wawasan" menggunakan jenis penelitian deskriptif.

Penelitian ini memiliki proses penggambaran bagaimana respon dari para mahasiswa Industri Media Komunikasi Sekolah Multimedia Internasional Kota Malang pada adanya berita online JatimTimes Network sebagai penambah wawasan. Penelusuran dan penggalan data dalam studi ini dilakukan dengan Teknik pengumpulan data yakni observasi, wawancara, studi Pustaka, dan dokumentasi.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah melakukan penelitian dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui observasi secara langsung, wawancara mendalam dengan beberapa narasumber yang berkaitan dengan penelitian ini dengan

menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif yaitu analisis terhadap data yang diperoleh baik secara primer maupun sekunder, serta dilengkapi dengan dokumentasi, sehingga saat ini bisa menghasilkan data yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Berdasarkan data yang diperoleh dari objek penelitian, maka dalam bab ini akan diuraikan sejumlah hasil penelitian tentang "Persepsi Mahasiswa Industri Media Komunikasi Sekolah Multimedia Internasional Kota Malang Pada Adanya Berita JatimTimes Network Sebagai Penambah Wawasan".

Persepsi dan Unsur-Unsur Persepsi

Pandangan masyarakat tentang adanya penulisan berita sangat bervariasi. Ada yang langsung percaya, tidak percaya, tidak percaya sama sekali. Hal itu bergantung pada siapa yang diberitakan. Dalam mengatasi hal tersebut, JatimTimes memiliki cara tersendiri agar pembaca dapat langsung memberikan persepsi positif mereka terhadap berita yang ditulis oleh JatimTimes Network. Hal itu seperti yang disampaikan oleh Pipit Anggraeni selaku redaktur atau editor di JatimTimes Network pada wawancara *online* pada tanggal 19 Juli 2024.

Faktor Persepsi dan Berita

Objek atau pembaca bisa mengetahui portal media itu aktif dengan melihat pemberitaan mereka setiap harinya. Cara objek melihatnya bisa melalui Google, website ataupun sosial media portal media tersebut. Terlebih dari itu semua, objek tentunya akan memperhatikan isi dari berita yang diakses oleh portal media tersebut, dimana jika pembaca merasa nyaman dengan portal media tersebut maka mereka akan mencarinya kembali. Untuk hal ini, JatimTimes Network memilih untuk menonjolkan tulisan yang bersifat informatif dan faktual agar pembaca bisa kembali membaca berita dari JatimTimes Network.

Tidak semua tulisan dapat menjadi berita. Sebab berita yang telah dibuat oleh wartawan masih harus melewati olah kata dan data oleh redaktur atau editor. Hal ini bertujuan agar tulisan tersebut bisa memuat berbagai unsur yang diperlukan dalam berita dan nantinya tulisan tersebut bisa disebut sebagai berita. Hal ini pun

sesuai dengan apa yang disampaikan oleh Pipit selaku editor di JatimTimes Network.

Opini dan Unsur Berita

Opini menjadi salah satu kanal yang ada pada laman berita jatimtmes. Opini sepenuhnya menjadi tanggungjawab dari sang penulis terkait sebuah tema atau informasi yang dirasakan oleh penulis. Kanal opini banyak diisi oleh pakar yang ingin menyampaikan pendapatnya kepada publik. Mulai dari pakar pendidikan hingga pengamat politik. Dalam pembuatan berita tidak hanya berfokus pada penggunaan enam unsur berita. Melainkan juga harus memperhatikan penggunaan kata dan kalimat yang akan dipakai dalam menguraikan berita. Hal ini bertujuan agar berita yang disajikan bisa secara cepat menyampaikan informasi yang ingin disajikan.

Bagian Berita

Dalam pembuatan berita tidak hanya berfokus pada penggunaan enam unsur berita. Melainkan juga harus memperhatikan penggunaan kata dan kalimat yang akan dipakai dalam menguraikan berita. Hal ini bertujuan agar berita yang disajikan bisa secara cepat menyampaikan informasi yang ingin disajikan. Hal ini pun senada dengan apa yang disampaikan oleh Pipit selaku editor JatimTimes Network.

“Berita yang disuguhkan harus memuat unsur 5W dan 1 H. Sehingga informasi disampaikan secara lugas dan tegas” katanya. Dengan penerapan cara ini, JatimTimes Network bisa menjadi portal media yang bersifat informatif. Hal inipun turut diakui oleh mahasiswa Industri Media Komunikasi Sekolah Multimedia Internasional Kota Malang.

V. PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan hasil data yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya dengan judul skripsi Persepsi Mahasiswa Indsutri Media Komunikasi Sekolah Multimedia Internasional Kota Malang Pada Adanya Berita Online JatimTimes Network Sebagai Penambah Wawasan, maka dapat diperoleh kesimpulan bahwa mahasiswa Industri Media Komunikasi Sekolah Multimedia Internasional Kota Malang memiliki pandangan atau persepsi yang cukup baik terhadap JatimTimes Network. Berdasarkan

pada hasil pendalaman berupa wawancara kepada pihak internal amupun eksternal bisa disimpulkan bahwa pemberitaan di JatimTimes Network sudah sangat baik apalagi dalam segi tulisan yang bisa memberikan pemahaman terhadap pembaca. Dari hasil yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya bisa disimpulkan jika pemberitaan di JatimTimes Network bisa menjadi penambah wawasan bagi mahasiswa terkhusus para mahasiswa Industri Media Komunikasi Sekolah Multimedia Internasional Kota Malang.

VI. DAFTAR PUSTAKA

- Alo Liliweri M.S., 2011:153. *Komunikasi Serba Ada Dan Serba Makna*. I., Kencana: Jakarta.
- As.Haris.Sumadiria, 2005:64. *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung
- , 2005. *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. PT Remaja Rosdakarya:Bandung
- A.M Morissan,. 2008:24-28. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*,. Preatada Group: Jakarta
- Asep Syamsul M. Romli. 2018:34. *Jurnalistik Online Panduan Mengolah Media Online*. Nuasa: Bandung
- Ahimsa-Putra, H. S., 2009, Paradigma Ilmu Sosial Budaya, Sebuah Pandangan, Makalah disampaikan pada Kuliah Umum “Paradigma Penelitian Ilmu Ilmu Humaniora, Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Bimo Walgito,2004.87.*Pengantar Psikologi Umum*. Andi Offiset:Yogyakarta
- Bangun, Wilson. 2012:11. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Erlangga: Jakarta
- Husein Umar. 2013: 42. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis. Rajawali: Jakarta
- Hikma Kusumaningrat.2006:259. *Jurnalistik, teori dan praktik*. PT Remaja Rosdakarya:Bandung.
- Jalaluddin Rakhmat. 2011:50. *Psikologi komunikasi*. PT Rosda Karya: Bandung
- Jampel, I Nyoman, dkk. 2016. *Komunikasi Massa*.
<https://www.researchgate.net.ac.id>.
 diakses tanggal 18 Desember 2024.

Vida Ratna, Sosiologi Komunikasi BeritaSINTEKS, Vol 13 (2), Desember 2024, 38-42

- Lemhanas Lemhannas.1996.Wawasan Nusantara. Jakarta: PT Balai Pustaka.
- Lexy. J. Moleong. 2000:135. Metodologi Penelitian Kualitatif, PT Remaja Rosdakarya:Bandung
- Mahardika, Mei Candra . 2022. Sosiologi Komunikasi. EFUDEPRESS. Sukoharjo, Jawa Tengah.
- Malang, Times. 2024. Jumlah Mahasiswa Baru di Perguruan Tinggi.<https://malangtimes.co.id.news>.
- Mulyadi, M. 2015. Perubahan Sosial Masyarakat Agraris ke Masyarakat Industri, dan Humanis Religius: Stusi kasus di Balaraja Banten. Teknologi: Jurnal Ilmiah dan Teknologi, 1 (1): 51-59 DOI: <http://dx.doi.org/10.32493/teknologi.v1i1.1417>
- Mulyana, Deddy. 2004. Komunikasi Efektif Suatu Pendekatan Lintas Budaya . PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Muzzamilli, F. 2020. Komunikasi organisasi Nahdatul Ulama: Studi Kasus tentang Komunikasi Internal Pada Organisasi Pengurus Wilayah Nahdatul Ulama. Jawa BARAYT. Jurnal Komunika,3 (1): <https://doi.org/10.24042/komunika.v3j1.6050>.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan. Rineka Cipta. Jakarta.
- Sarlito, Wirawan Sarwono.1976:39 *Pengantar Umum Psikologi*. Bulan Bintang: Jakarta
- _____, _____. 2009:24. *Psikologi Sosial*,. Salemba Humanika: Jakarta.
- Sedia Wiling Barus. 2010:25. *Jurnalistik Petunjuk Teknis dan Menulis Berita*.Erlangga:Jakarta
- Subiakto, Henry dan Ida Rachmah. 2012. Komunikasi Politik, Media, dan Demokrasi. Kencana Media Group. Jakarta .
- Sumadiria 2011:65 dalam bukunya *Jurnalistik Indonesia*
- Suryanto, Totok dkk, 2018 “Persepsi Mahasiswa Terhadap kemunculan berita bohong di media sosial”.
- Syarifudin, Yunus. 2010.27, *Jurnalistik terapan*.Ghalia Indonesia: Bogor
- Sutrisno, Edy. 2014. Manajemen Sumber Daya Manusia. Cetakan Keenam.Penerbit : Kencana, Jakarta (untuk pengetahuan)
- Suharsimih Arikunto. 2013:3 *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta: Jakarta
- Sukardi. 2003:157. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*. Bumi Aksara: Jakarta
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- “-----, 2006:310. Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D. Alfabeta.Bandung
- “----- (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabet*
- “-----, (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta
- Suharsimi Arikunto. 2002:149. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta:Jakarta
- Tom E. Rolnicki. Et. Al. 2008:151. *pengantar jurnalisme*.Kencana:Jakarta
- Wibowo, 2016:71. *Manajemen Kinerja, Edisi Kelima*, PT.Rajagrafindo Persada: Jakarta-14240.

Vida Ratna, Sosiologi Komunikasi BeritaSINTEKS, Vol 13 (2), Desember 2024, 38-42